

農業関係者の方は**必見!!**

参加費  
無料

ゲストスピーカーに学ぶ!

# 農業成功の秘訣

「たくさんの規格外品、一体どうすれば・・・」  
「毎週マルシェに出店しているけれど、人手が取られて大変・・・」  
「個人だと生産量が少なく、飲食店との取引が難しい・・・」  
「もっと農園の知名度を上げたいのに・・・」

農業に関するこんな悩みにお応えするため、生産・加工から販売に至るまで、  
各部門で活躍されている方をゲストスピーカーにお迎えし、**成功のポイント**をお聞きます。  
効率的な販路開拓へのヒントをお持ち帰りください!



開催  
日時

2014年**3月27日**(木)  
(受付 15:30~) **16:00~18:30**

参加費

無料

場所

新大阪丸ビル新館 402号室  
(新大阪駅から徒歩2分)

定員

100名

対象

農家の方、農業に関心がある方

お申込み  
方法

お電話、ホームページまたは裏面の申込書に  
ご記入の上、FAXにてお送り下さい。

## 第1部 マルシェ出店の目的と その効果について

財団法人泉佐野市公園緑化協会 常務理事  
(公益財団法人グリーンカラーへ移行申請中)

### 福島 征二 氏

地方都市のみどりから田畑、山のみどりまで幅広く公益活動を行なっている。林業だけでなく、農業の課題解決にもあらゆる側面から寄与しており、グランフロント大阪「Umekiki」マルシェ、淀屋橋odona「ほんまもん」マルシェをはじめ、大阪の主要なマルシェのプロデュースも手掛ける。



## 第2部 農家における情報発信の 大切さとその方法

北野農園(大阪府貝塚市)

### 北野 忠清 氏

IT商社にて約3年間、様々な部署を経験。最終的にはプロジェクトメンバーの一員として、社長のそばで経営にまで携わる。その後、家業の農業を継ぐ。会社勤務時に身に付いた「経営者目線」と「情報発信力」を活かし、泉州の水ナス農家として、その名を広く浸透させている。多様な取り組みで、大阪の若手農家の起爆剤になっている。



## 第3部 規格外品に光をあてる 6次産業化のポイント

株式会社RingUp 代表取締役

### 岩本 徹 氏

兵庫六甲農業協同組合(JA兵庫六甲)、帝国データバンクでの勤務経験を経て、現在は“売れない商品”を売る商品に変える”コンサルティングをメインに活動中。近時では農家の6次産業化コンサルティングに携わり、地域特産品の開発、規格外野菜の有効利用など、社会問題解決にも大きく貢献している。



## 第4部 農家における 地域連携のメリット

都倉農園(兵庫県加古川市) 代表

### 都倉 貴博 氏

小松菜、水菜等の葉物野菜の生産農家であり、加古川市の農家を牽引する存在である。平成20年には、加古川農業青年クラブの会長にも就任。また、栽培技術改善の研究などにも注力しており、兵庫県青年農業者会議では知事賞、近畿地域農村青少年会議では近畿農政局長賞の受賞歴がある。



主催:株式会社そだてる

URL:<http://no-gyo.com/>

TEL:06-6942-7572

お申込み書は裏面へ →